

**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 071 Облік і оподаткування

Освітня програма: Облік і оподаткування

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

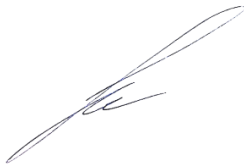
Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	<b>ПІБ: Пачева Наталія Олександрівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> nataliapacheva@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=793">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/enrol/index.php?id=793</a>
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	<b>Академічна доброчесність.</b> Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
Чому це треба вивчати?	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Зміст дисципліни	Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг – план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану.
Обов'язкові завдання	Навчитись визначати цілі діяльності фірми; вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми; навчитись розробляти бізнес-план та застосовувати сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки; вміти розробляти всі розділи бізнес-

	<p>плану; здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми; здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану; вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо; навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх; розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми; здійснювати презентацію бізнес-плану.</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	<p>Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання, комунікативний менеджмент, політекономія</p>
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)</b>	<p>1. Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 234 с.  2. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика : навч. посібник для студентів ВНЗ освіти. К.: Каравела, 2004. 232 с.  3. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 117с.  4. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум: Ліра-К, 2018. 179 с.  5. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Космідайло І.В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування: навчальний посібник.: Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с.</p>
<b>Поточний контроль</b>	<p>Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.  Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p><u>Залік.</u>  Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Наталія ПАЧЕВА